

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента  
доктора искусствоведения, доцента О.Н. Попко**

**на диссертации Чжан Мэнмэн (КНР)**

### **«ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КИТАЯ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»»,**

представленной на соискание ученой степени кандидата исторических наук  
по специальности 07.00.07 – этнография, этнология и антропология

#### **1. Соответствие содержания диссертации специальности и отрасли науки, по которым она представлена к защите**

В диссертации Чжан Мэнмэн исследуются особенности основных элементов этнокультурного наследия Китая и пути их использования в сфере туризма. По своему содержанию, методам анализа и полученным результатам данная работа является этнологическим исследованием и соответствует заявленной специальности 07.00.07 – этнография, этнология и антропология.

#### **2. Актуальность темы диссертации**

Туристическая отрасль является важным драйвером развития экономики многих стран, так как не только привлекает инвестиции, но и формирует позитивный имидж государства в мировом сообществе. Активное развитие туризма в Китае актуализировало внимание к сохранению этнокультурного наследия этой страны, на основе которого строится туристический продукт. Использование этнокультурного наследия в региональном туризме Китая имеет огромный размах, высокую степень разнообразия, свою специфику, которую очень сложно постичь иностранным исследователям.

Опыт этого государства может быть полезен и Республике Беларусь, которая стремится как к сохранению этнокультурного наследия предков, так и развитию туристической отрасли. В данном ключе тема исследования Чжан Мэнмэн является актуальной и практикоориентированной.

Диссертантом Чжан Мэнмэн проведено достаточное комплексное исследование современных процессов, происходящих в культуре Китая, через призму использования этнокультурного наследия в туризме.

### **3. Степень новизны результатов, полученных в диссертации, и научных положений, выносимых на защиту**

В первую очередь научная ценность данной диссертационной работы заключена в степени ее очевидной новизны. Она состоит в том, что впервые осуществлено глубокое исследование основных форм бытования традиционной культуры (культуры питания, выраженной как в выборе продуктов, способов приготовления блюд, так и столового этикета, особенностей посуды; традиционных видов жилья; национальных костюмов различных народностей, населяющих Китай) и способов комплексного использования её в формировании туристического продукта.

Новизной характеризуется и проведенное автором исследование фестивального движения, основанного на национальных календарных традициях, позволяющее сделать впечатление от Китая более эмоциональным и иммерсивным.

Сформулированные диссертантом положения являются новыми и оригинальными для белорусской этнологии, расширяют проблемное поле науки.

### **4. Обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Все выводы и рекомендации, сформулированные автором диссертации, являются научно обоснованными и имеют весьма большую степень достоверности. Они базируются на сложившихся в практике этнологии методологических подходах и методах. Для достижения поставленной цели в диссертации, а именно раскрытия и характеристики основных элементов этнокультурного наследия Китая и показ пути их использования в сфере туризма, автор опирается на и разнообразные методы (исторического анализа, междисциплинарного метода перекрёстного исследования и др.).

Аргументация выводов диссертанта носит объективный и обоснованный характер. Выводы, представленные в заключительной части, подкреплены промежуточными результатами, которые закономерно вытекают из аналитического исследования.

Автореферат полно представляет основные положения диссертационной работы. В диссертации и автореферате наблюдается полное соответствие между целью, задачами, положениями, выносимыми на защиту, и выводами. Работа отличается многоаспектным подходом к анализу рассматриваемых проблем, а также демонстрирует высокий уровень научно-теоретической проработки и обобщений.

Достоверность выводов исследования подтверждается привлечением достаточно широкого круга источников по проблемам современной

этнологии и этнографии (290 наименований на русском, китайском и английском языках), изучением значительного числа элементов народных китайских традиций, выраженных в культуре питания, жилой архитектуре, структуре и символике китайского костюма, функциях и содержании традиционных китайских фестивалей, а также вопроса, как всё это находит применения в туризме. Достоверность выводов и положений диссертации также подтверждается участием соискателя в 7 научных, научно-теоретических и научно-практических конференциях и семинарах республиканского и международного уровня.

Выводы по главам, заключение и рекомендации по практическому использованию результатов диссертации представлены последовательно, логично и научно обоснованно, полностью соответствуя задачам и структуре исследования.

#### **5. Научная, практическая, экономическая и социальная значимость результатов диссертации с указанием рекомендаций по их использованию**

Научная значимость состоит в формировании целостной картины использования этнокультурного наследия Китая в туристической отрасли. Соискателем собран обширный материал, впервые введены в научный оборот сведения о способах изготовления и использования одежды этнических меньшинств через призму их использования в туризме, выявлены и охарактеризованы модели гастрономического туризма, периоды становления фестивальной традиции, социокультурные функции традиционных праздников.

Практическая значимость результатов, полученных диссертантом в процессе работы над исследованием неоспорима. Результаты исследования могут быть использованы при формировании стратегий развития туризма не только в Китае, но и в Беларуси, а также любой другой стране.

Экономическую значимость полученных диссертантом результатов определяет возможность эффективного применения их в туристическом, гастрономическом, гостиничном бизнесе. Высок потенциал коммерциализации результатов.

Социальная значимость исследования определяется его точной направленностью на повышение степени эффективности профильного (экономического, туристического и бизнес-) образования в высших и средних специальных учебных заведениях в Беларуси, а также в вузах Китая. Данная работа китайского исследователя, безусловно, послужит дальнейшему укреплению и углублению культурных связей между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь.

### **Опубликованность результатов диссертации в научной печати**

По результатам исследования автором опубликованы 4 статьи в рецензируемых научных журналах из списка рекомендованных ВАК Республики Беларусь, 13 статей в материалах научных конференций и научных сборниках (общим объемом 3,7 авт. л.).

### **Соответствие оформления диссертации требованиям ВАК**

Общий объем диссертации Чжан Мэнмэн составляет 176 страниц, из них основной текст – 115 страницы. Библиографический список включает в себя список использованных источников (290 наименований) и список публикаций соискателя (18 наименований), 29 страниц занимают два приложения.

Диссертация и автореферат Чжан Мэнмэн оформлены в полном соответствии с требованиями, предъявляемыми к подобным работам ВАК Республики Беларусь. Наличие иллюстративного материала существенно дополняет и содержательно обогащает текст исследования

### **Соответствие научной квалификации соискателя ученой степени, на которую он претендует**

Диссертационное исследование Чжан Мэнмэн, представленное к защите, соответствует научной квалификации, на которую претендует соискатель, и соответствует отрасли исторической науки и специальности 17.00.04 – этнография, этнология и антропология.

### **Замечания и вопросы по диссертации и автореферату**

1. Основными источниками для исследования автора стали публикации (статьи по различным вопросам развития этнокультурного наследия и нормативные акты, регламентирующие туристическую индустрию на национальном (китайском) и международном уровнях), а не результаты этнографических экспедиций по регионам Китая. Такой подход несколько сужает базу источников, несколько выходит за пределы собственно этнологии.

2. Пытаясь охватить как можно более широкое поле китайской бытовой культуры (питание, жилище, костюм и традиционные фестивали), Чжэн Мэнмэн вынуждена анализировать предмет своего исследования более поверхностно, чем это того стоит. Многонациональное население Китая представляет широкую палитру явлений в каждом из анализируемых аспектов. Отмечается дробление материала и описательный стиль изложения материала.

3. Среди методов исследования автором указан «метод полевой этнографии», который предполагает живое общение с носителями этнической культуры, участие в ритуалах и праздниках, фиксацию происходящего с помощью фото и видео. Между тем, заявленное автором посещение различных музеев не является в чистом виде полевыми исследованиями, ибо представленный в них материал уже прошёл научную обработку и осмысление через призму популяризации и коммерциализации, в ходе которого, возможно, были утрачены важные и аутентичные элементы.

4. При переводе текста на русский язык автору не удалось найти удачные обороты для некоторых явлений, что искажает смысл понятий: «коттеджная форма жилья» в отношении традиционной архитектуры (с. 72); «В женских украшениях династии Тан есть разнообразные браслеты и ошейники», «платье постепенно склонялось к консервативности» (с. 78); «одежда династии Сун имеет простую, рациональную, элегантную, лёгкую красоту», «народные костюмы династии Сун, основанные на самодостаточной экономике» «на куске знакового узора» (с. 79); «много благоприятных узоров» (с. 80); «средний цвет (цвет между двумя цветами)» (с. 84); «пропагандирует утончённую красоту, которая охватывает тело» (с.86) и т.д.

5. Частое использование слов «уникальный», «утончённый» снижает степень научности языка автора, вносит не всегда оправданную эмоциональность и ненужную эстетическую окраску понятиям. Следует избегать пространных формулировок, лирических отступлений, не несущих смыслового окраса или тех, что можно выразить одним предложением: «Разработка эмпирического туризма одежды: полностью используя функцию одежды, чтобы принести людям психологическую эстетику, нарядность и духовное самовыражение...» (с. 89).

5. Название для первого этапа становления китайской фестивальной традиции как «зародышевый» (с. 109) мы считаем некорректным и неприменимым для научного исследования, предполагающего, что используемые (вводимые в оборот) термины будут иметь конкретное определение и станут применяться другими исследователями.

6. Некоторые выводы сформулированы общо, применимы к любому этносу, а не только к собственно китайскому: «Анализ... даёт основание считать традиционный китайский костюм глубоко упорядоченной и семиотически ёмкой системой, неотъемлемой составляющей общего контекста национальной культуры» (с. 92).

7. Рекомендации по практическому использованию результатов сформулированы стандартно, не отражают специфики работы и её направленности на изучение связи этнокультурного наследия Китая и

развития туристической отрасли. Такой подход к рекомендациям незаслуженно умаляет значение результатов, полученных автором в процессе исследования.

8. Информация об актах внедрения не вынесена в текст диссертации и автореферата.

### **Заключение**

Несмотря на высказанные нами замечания, диссертация Чжан Мэнмэн «Этнокультурное наследие Китая и его использование в туризме» является самостоятельным законченным научным исследованием, соответствует установленным требованиям и свидетельствует о значительном научном потенциале исследователя.

Искомая ученая степень кандидата исторических наук по специальности 07.00.07 – этнография, этнология и антропология может быть присуждена Чжан Мэнмэн ЗА:

- впервые осуществленное в русскоязычной и китайской этнологии комплексное научное исследование принципов использования этнокультурного наследия в современной туристической индустрии Китая;
- выявление структуры традиционной китайской культуры питания и характеристику форм использования её продуктов в туризме;
- определение способов использования традиционной китайской жилой архитектуры в индустрии туризма и гостеприимства;
- обоснование направлений использования символики традиционного китайского костюма в туризме;
- раскрытие функций и содержания традиционных китайских фестивалей, а также моделей развития фестивального туризма, как одно из самых перспективных в отрасли.

Доктор искусствоведения, доцент,  
директор ГНУ «Центр исследований  
белорусской культуры, языка и литературы  
Национальной академии наук Беларуси»

*12.06.2026 г.*



О. Н. Попко

